



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان
و آموزش پزشکی

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی قم

برنامه دوم راهبردی معاونت فرسنگی و دانشجویی

۱۳۹۶-۱۳۹۲

زمستان ۱۳۹۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فصل اول:

کلیات برنامه

مقدمه

با توجه به سرعت سیر تحولات علم و فناوری و تغییرات محیط، پیچیده شدن سازمان ها، لزوم بهره گیری از مدیریت پیشرفته، برنامه ریزی استراتژیک حقیقتی انکار ناپذیر گردید.

زیرا برنامه ریزی علاوه بر ماهیت پیش بینی هدفها و اقدامات لازم برای رویارویی با تغییرات و مواجه شدن با عوامل نامطمئن، تدابیری هماهنگ برای دستیابی به موفقیت های سازمانی اتخاذ می نماید.

برنامه استراتژیک شامل بستر یا چارچوبی برای عملی ساختن تفکر استراتژیک و هدایت عملیات برای حصول نتایج مشخص و برنامه ریزی شده می باشد و متضمن همه اقداماتی است که منجر به تعریف اهداف و تعیین استراتژی های مناسب برای دستیابی به آن اهداف برای کل سازمان می شود.

تجزیه و تحلیل وضع موجود

حوزه معاونت فرهنگی و دانشجویی در حال حاضر مشغول ارائه خدمت به ۱۸۰۰ دانشجو می‌باشد، این خدمات در پنج دانشکده و دو خوابگاه دانشجویی به دانشجویان عزیز ارائه می‌شود. همچنین اداره تربیت بدنی این معاونت علاوه بر دانشجویان به ۴۶۰۰ پرسنل دانشگاه و خانواده‌های آنان خدمات دهی می‌نماید. دانشگاه علوم پزشکی قم با دو خوابگاه خود به ۲۸۰ دانشجوی غیر بومی دختر و ۱۳۵ دانشجوی پسر اسکان داده که با توجه به متقاضیان جدید که هر سال اضافه می‌گردد، نیاز به توسعه فضای خوابگاهی وجود دارد.

با امکانات موجود و رایزنی با صندوق رفاه دانشجویان اداره امور رفاهی به ۹۰ درصد دانشجویان متقاضی انواع وام‌ها را پرداخت می‌نماید.

دانشگاه علوم پزشکی قم در زمینه فعالیت‌های فرهنگی به ویژه مباحث قرآنی یکی از دانشگاه‌های ممتاز کشور بوده و افتخارات متعددی در جشنواره‌ها و مسابقات کشوری کسب نموده است، از این حیث دارای مزیت نسبی نسبت به دیگر دانشگاه‌ها برخوردار است.

این معاونت با بضاعت موجود و همدلی تمامی کارکنان خود توانسته رضایت نسبی دانشجویان جلب نماید و در حال حرکت پرشتاب در راستای افزایش کیفی و کمی ارائه خدمات به دانشجویان، کارکنان و اساتید گرانقدر می‌باشد. امید است با هماهنگی به عمل آمده با ستاد معاونت فرهنگی و دانشجویی وزارت متبوع دانشگاه علوم پزشکی قم بتواند به عنوان قطب فعالیت‌های فرهنگی به ویژه در مباحث قرآنی (تدبیر، آموزش و پژوهش) به سایر دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور خدمات شایانی ارائه نماید.

فصل دوم:

رسالت، چشم انداز، اهداف و راهبردها

رسالت

معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی قم، وظیفه خود می‌داند با بهره‌گیری از معارف عالی قرآن کریم و سیره ائمه معصومین (ع) و ظرفیت‌های شهر کریمه اهل بیت، بستر مناسب رشد و تعالی معنوی و شکوفایی استعدادهای دانشجویان، اساتید و کارکنان را فراهم نماید. همچنین با گسترش ورزش همگانی و امور رفاهی دانشجویان در جهت ارتقاء سطح سلامت و رفاه دانشگاهیان تلاش نماید.

چشم‌انداز

معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی قم در افق چشم‌انداز تلاش خواهد نمود با ایجاد زمینه رشد و تعالی معنوی همه جانبه دانشجویان، کارکنان و اساتید تبدیل به الگوی موفق در بین دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور گردد.

در این افق دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی قم فردی است مؤمن، بصیر، متعهد به نظام اسلامی و اصل مترقی ولایت مطلقه فقیه، حق طلب همراه با روحیه جهادی و دارای تعامل سازنده با دانشگاه، جامعه علمی و امت اسلامی

و کارمند دانشگاه فردی است مؤمن، متعهد به اخلاق اسلامی و حرفه‌ای، پویا و با نشاط در ارائه خدمت به مجاورین و زائرین شهر کریمه اهل بیت سلام الله علیها

و استاد دانشگاه فردی است پویا و بانشاط و دارای خصایص والای اخلاقی و متعهد به آرمان‌های انقلاب و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران همراه با روحیه خدمت صادقانه و ایثارگرانه در پژوهش، تعلیم و تربیت دانشجویان و آرایه خدمت به مردم

اهداف

اهداف نهایی

- افزایش و ارتقاء سطح اخلاق حرفه ای، مسئولیت پذیری، تعهد و ارزش گرایی در دانشجویان و کارکنان
- افزایش سلامت جسمی و روانی، نشاط و رفاه دانشجویان و سلامت جسم و روان کارکنان

• اهداف اختصاصی

- افزایش بهره مندی کمی و کیفی دانشجویان از خدمات رفاهی
- بهبود جایگاه معنوی و شأن و منزلت دانشگاهیان (استاد، دانشجو، کارمند)
- افزایش میزان تعهد و مسئولیت پذیری حرفه ای و اجتماعی در دانشجویان منطبق با نیازهای فکری و

فرهنگی آنان

- افزایش باور دانشجویان نسبت به اصول اعتقادات و فروع دین با محوریت قرآن کریم و سیره

اهل بیت سلام الله علیها

- افزایش تعداد دانشجویان دارای رفتار مبتنی بر اخلاق اسلامی با تاکید بر اخلاق پزشکی
- افزایش نسبت مخاطبان دارای گرایش اندیشه سیاسی اسلام، نظام اسلامی، ولایت مطلقه فقیه،

ارزشها و گفتمان انقلاب اسلامی

- افزایش تعداد دانشجویان دارای سطح دانش و آگاهی و بصیرت سیاسی اجتماعی با تاکید بر اندیشه سیاسی اسلام و محوریت نظریه ولایت مطلقه فقیه

- افزایش آگاهی دانشجویان نسبت به مبانی، شیوه‌ها و آثار جنگ نرم و راهکارهای مواجهه صحیح

جامعه دانشجویی با آن

- افزایش نسبت دانشجویان با روحیه ایثار و فداکاری و بهره گیری از ظرفیت والای حماسه دفاع

مقدس

- افزایش نسبت مخاطبین عمل گرا در راستای توسعه و تعمیق فرهنگ عفاف و حجاب و ترویج

فرهنگ انتظار و تعمیق آموزه مهدویت

- افزایش حداکثری دانشجویانی که وضعیت روحی، جسمی و اجتماعی شان بهبود و ارتقا یافته است

- افزایش نسبت دانشجویان عمل کننده به فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و توأصی بر حق و الگو سازی رفتاری و تذکر لسانی در فضای دانشجویی و اداری
- افزایش تعداد تشکل های دانشجویی مورد حمایت به منظور رصد و پیگیری تحقق مطالبات حضرت امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری از دانشگاه و دانشگاهیان
- افزایش نشاط و سطح سلامت جسمی ، روحی و روانی دانشگاهیان

تجزیه و تحلیل عوامل راهبردی محیطی

در جداول ۱۱ و ۱۲، عوامل کلیدی محیط درونی و بیرونی سازمان به تفکیک فرصت‌ها و تهدیدهای بیرونی و ضعف و قوت‌های درونی با تاکید بر میزان تأثیری هر یک از آنها فهرست گردیده است.

عوامل استراتژیک محیط بیرونی (ماتریس EFEM)

تجزیه و تحلیل عوامل استراتژیک محیط بیرونی (ماتریس EFEM) معاونت فرهنگی و دانشجویی

امتیاز وزنی	ضریب	وزن (۱۰۰-)	عوامل محیط بیرونی
۴۲	۳/۵	۱۲	فرصت‌ها
۲۱	۳	۷	همجواری استان قم با پایتخت و مراکز علمی و پژوهشی
۱۸	۳	۶	وجود زیرساخت‌های مناسب استانی جهت برگزاری کارگاه‌ها، همایش‌ها و جشنواره‌های کشوری در قم
۱۷/۵	۲/۵	۷	سهولت دسترسی آسان به بسیاری از مراجع و علماء
۷/۵	۲/۵	۳	استقبال بیشتر دانشجویان مذهبی و مؤمن از انتخاب این دانشگاه
۳۶	۴	۹	وجود اماکن متبرکه در شهر قم
۴	۱	۴	امکان استفاده از ظرفیت‌های خیرین و نهادهای NGO
۸	۱	۸	فرهنگ نامناسب در استفاده از فناوری‌های روز
۶	۱	۶	افزایش و تنوع در استفاده از مواد مخدر، روانگردان و محرک در جامعه
۱۰	۲/۵	۴	افزایش دانشجویان و عدم تناسب با امکانات موجود
۱۰	۲	۵	ضعف آگاهی‌های خانواده‌های دانشجویان و پرسنل در خصوص مهارت‌های زندگی
۱۸	۱/۵	۱۲	تهاجم فرهنگی و ضعف فرهنگ سازی در رسانه‌های ارتباط جمعی
۱۶	۲	۸	رشد تورم و افزایش قیمت‌ها

۴	۱	۴	فقدان شاخص‌های ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی	
۱۰	۲	۵	کمبود امکانات و فضاهای ورزشی و تفریحی در شهر	
228	---	۱۰۰		جمع

عوامل استراتژیک محیط درونی (ماتریس IFEM)

تجزیه و تحلیل عوامل استراتژیک محیط درونی (ماتریس EFEM) معاونت فرهنگی و دانشجویی

امتیاز وزنی	ضریب	وزن (۰-۱۰۰)	عوامل محیط درونی
۲۸	۴	۷	وجود پرسنل خدوم و همدل
۲۴/۵	۳/۵	۷	توجه به نیازهای ریشه ای و فرهنگی دانشجویان
۱۴	۳/۵	۴	وجود دانشجویان مستعد از نظر فرهنگی و تحصیلی
۱۴	۳/۵	۴	وجود کانون‌ها و نشریات دانشجویی فعال
۱۰/۵	۳/۵	۳	تدوین برنامه های مدون جهت ارتقاء نظم و انضباط دانشجویان
۱۹/۵	۳/۲۵	۶	داشتن مربیان متخصص در بیشتر رشته های ورزشی
۱۷/۵	۳/۵	۵	همکاری بین بخشی خوب بین ادارات معاونت و مجموعه دانشگاه
۲۸	۴	۷	تجهیز مناسب خوابگاه‌های دانشجویی نسبت به دانشگاه‌های هم تپ
۳۰	۳/۷۵	۸	توانایی ویژه در برگزاری کارگاه‌ها، همایش‌ها و جشنواره های استانی و کشوری
۱۰/۵	۳/۵	۳	کسب مقام‌های کشوری و استانی توسط دانشگاهیان در رشته های فرهنگی و ورزشی
۷/۵	۱/۵	۵	پراکندگی دانشکده‌ها
۵	۱	۵	کمبود نیروی انسانی
۶	۱/۵	۴	تعدد متولیان فرهنگی
۳	۱/۵	۲	مدیریت متمرکز و عدم تفویض اختیار به رؤسای واحدها
۶	۱/۵	۴	کمبود آموزش‌های ضمن خدمت در زمینه های تخصصی فرهنگی و دانشجویی

۶	۱/۵	۴	ضعف در ایجاد انگیزش کاری کارکنان معاونت
۴	۱	۴	نداشتن برنامه مدون برای ارتقای فرهنگی اساتید و کارکنان
۶	۱	۶	عدم وجود مجموعه ورزشی جامع
۱۴	۲	۷	کمبود و نامناسب بودن امکانات رفاهی مورد نیاز دانشجویان و کارکنان
۶/۲۵	۱/۲۵	۵	نداشتن ساختار مستقل مالی
۲۶۰/۲۵	---	۱۰۰	جمع

موضوعات راهبردی

- سلامت جسمی و روانی دانشگاهیان
- امور رفاهی دانشجویان
- ایمان دینی، مبانی اعتقادی و فرهنگ اسلامی
- کاربرد فناوری اطلاعات در امور رفاهی و فرهنگی

عوامل محیط بیرونی و درونی مرتبط با هر یک از موضوعات راهبردی

در جداول ۱ الی ۴ مهم‌ترین فرصت‌ها، تهدیدها، ضعف‌ها و قوت‌های مرتبط با هر یک از موضوعات راهبردی شناسایی شده به تفکیک شناسایی و ذکر گردیده‌اند.

جدول ۱. عوامل محیط بیرونی و درونی مرتبط با موضوع راهبردی «سلامت جسمی و روانی دانشگاهیان».

راهبرد	فرصت‌ها	تهدیدها	قوت‌ها	ضعف‌ها
سلامت جسمی و روانی دانشگاهیان	حضور در مذهبی‌ترین شهر کشور	وجود پرسنل خدوم و همدل	فرهنگ نامناسب در استفاده از فناوری‌های روز	پراکندگی دانشکده‌ها
	سهولت دسترسی آسان به بسیاری از مراجع و علماء	توجه به نیازهای ریشه‌ای و فرهنگی دانشجویان	رشد تورم و افزایش قیمت‌ها	کمبود نیروی انسانی
	استقبال بیشتر دانشجویان مذهبی و مؤمن از انتخاب این دانشگاه	تجهیز مناسب خوابگاه‌های دانشجویی نسبت به دانشگاه‌های هم‌تیب	تهاجم فرهنگی و ضعف فرهنگ‌سازی در رسانه‌های ارتباط جمعی	کمبود آموزش‌های ضمن خدمت در زمینه‌های تخصصی فرهنگی و دانشجویی
	وجود اماکن متبرکه در شهر قم	وجود دانشجویان مستعد از نظر فرهنگی و تحصیلی	افزایش و تنوع در استفاده از مواد مخدر، روانگردان و محرک در جامعه	ضعف در ایجاد انگیزش کاری کارکنان معاونت
		وجود کانون‌ها و نشریات دانشجویی فعال	افزایش دانشجویان و عدم تناسب با امکانات موجود	نداشتن برنامه مدون برای ارتقای فرهنگی اساتید و کارکنان
		تدوین برنامه‌های مدون جهت ارتقاء نظم و انضباط دانشجویان	ضعف آگاهی‌های خانواده‌های دانشجویان و پرسنل در خصوص مهارت‌های زندگی	عدم وجود مجموعه ورزشی جامع
		داشتن مربیان متخصص در بیشتر رشته‌های ورزشی	کمبود امکانات و فضاهای ورزشی و تفریحی در شهر	کمبود و نامناسب بودن امکانات رفاهی مورد نیاز دانشجویان و کارکنان

دول ۲. عوامل محیط بیرونی و درونی مرتبط با موضوع راهبردی «امور رفاهی دانشجویان».

ضعف‌ها	قوت‌ها	تهدیدها	فرصت‌ها	راهبرد
کمبود و نامناسب بودن امکانات رفاهی مورد نیاز دانشجویان و کارکنان	افزایش دانشجویان و عدم تناسب با امکانات موجود	وجود پرسنل خدوم و همدل	امکان استفاده از ظرفیت‌های خیرین و نهادهای NGO	امور رفاهی دانشجویان
کمبود نیروی انسانی	رشد تورم و افزایش قیمت‌ها	تجهیز مناسب خوابگاه‌های دانشجویی نسبت به دانشگاه‌های هم تیپ	همجواری استان قم با پایتخت و مراکز علمی و پژوهشی	
کمبود آموزش‌های ضمن خدمت در زمینه‌های تخصصی فرهنگی و دانشجویی	کمبود امکانات و فضاهای ورزشی و تفریحی در شهر	همکاری بین بخشی خوب بین ادارات معاونت و مجموعه دانشگاه		
ضعف در ایجاد انگیزش کاری کارکنان معاونت				
پراکندگی دانشکده‌ها				
مدیریت متمرکز و عدم تفویض اختیار به رؤسای واحدها				

جدول ۳. عوامل محیط بیرونی و درونی مرتبط با موضوع راهبردی «ایمان دینی، مبانی اعتقادی و فرهنگ اسلامی».

ضعف‌ها	قوت‌ها	تهدیدها	فرصت‌ها	راهبرد
نداشتن برنامه مدون برای ارتقای فرهنگی اساتید و کارکنان	فرهنگ نامناسب در استفاده از فناوری‌های روز	وجود پرسنل خدوم و همدل	حضور در مذهبی‌ترین شهر کشور	ایمان دینی، مبانی اعتقادی و فرهنگ اسلامی
کمبود نیروی انسانی	رشد تورم و افزایش قیمت‌ها	توجه به نیازهای ریشه‌ای و فرهنگی دانشجویان	سهولت دسترسی آسان به بسیاری از مراجع و علماء	
کمبود آموزش‌های ضمن خدمت در زمینه های تخصصی فرهنگی و دانشجویی	تهاجم فرهنگی و ضعف فرهنگ سازی در رسانه های ارتباط جمعی	توانایی ویژه در برگزاری جشنواره های استانی و کشوری	وجود زیرساخت‌های مناسب استانی جهت برگزاری کارگاه‌ها، همایش‌ها و جشنواره های کشوری در قم	
ضعف در ایجاد انگیزش کاری کارکنان معاونت	افزایش و تنوع در استفاده از مواد مخدر، روانگردان و محرک در جامعه	وجود کانون‌ها و نشریات دانشجویی فعال	وجود اماکن متبرکه در شهر قم	
	افزایش دانشجویان و عدم تناسب با امکانات موجود	وجود دانشجویان مستعد از نظر فرهنگی و تحصیلی		
	ضعف آگاهی‌های خانواده های دانشجویان و پرسنل در خصوص مهارت‌های زندگی	همکاری بین بخشی خوب بین ادارات معاونت و مجموعه دانشگاه		
	فقدان شاخص های ارزیابی فعالیت های فرهنگی			

جدول ۴. عوامل محیط بیرونی و درونی مرتبط با موضوع راهبردی «کاربرد فناوری اطلاعات در امور رفاهی و فرهنگی».

راهبرد	فرصت‌ها	تهدیدها	قوت‌ها	ضعف‌ها
کاربرد فناوری اطلاعات در امور رفاهی و فرهنگی	حضور در مذهبی‌ترین شهر کشور	وجود پرسنل خدوم و همدل	فرهنگ نامناسب در استفاده از فناوری‌های روز	پراکندگی دانشکده‌ها
	همجواری استان قم با پایتخت و مراکز علمی و پژوهشی	همکاری بین بخشی خوب بین ادارات معاونت و مجموعه دانشگاه	رشد تورم و افزایش قیمت‌ها	کمبود نیروی انسانی
		تجهیز مناسب خوابگاه‌های دانشجویی نسبت به دانشگاه‌های هم‌تیپ	تهاجم فرهنگی و ضعف فرهنگ سازی در رسانه‌های ارتباط جمعی	کمبود آموزش‌های ضمن خدمت در زمینه‌های تخصصی فرهنگی و دانشجویی
		همکاری بین بخشی خوب بین ادارات معاونت و مجموعه دانشگاه		

شرح هر یک از موضوعات راهبردی

در این قسمت هر یک از موضوعات راهبردی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و میزان اهمیت هر کدام با توجه به پیش‌بینی روند آینده تبیین گردیده است.

جدول ۶. شرح هر یک از موضوعات راهبردی و پیش‌بینی روند آتی در صورت نپرداختن به این موضوعات.

ردیف	عنوان موضوع راهبردی	شرح موضوع	پیش‌بینی روند آینده در صورت نپرداختن به آن
۱	سلامت جسمی و روانی دانشگاهیان	از نظر سازمان بهداشت جهانی، «تندرستی صرفاً نداشتن بیماری و ضعف نیست؛ بلکه منظور از آن سلامتی کامل جسمی، ذهنی، اجتماعی و روحی است. ورزش و حرکات منظم بدنی علاوه بر سلامت جسم بر سلامت روحی و روانی و اجتماعی فرد اثر زیادی دارد و در سازگاری فرد در جامعه و شخصیت فرد تأثیر می‌گذارد. ورزش در درمان بیماری‌های نظیر افسردگی و نیز بر حافظه تأثیر می‌گذارد. ورزش برای جوانان تکیه گاهی امن به حساب می‌آید تا در پناه آن به نهایت رشد و کمال مطلوب انسانی دست یابند همچنین سلامت روانی نقش مهمی در تضمین پویایی و کارآمدی هر جامعه ایفا می‌کند. با توجه به نقش دانشجویان در پویایی جامعه، بررسی بهداشت روانی دانشجویان همواره از اهمیت خاصی برخوردار می‌باشد لازم است ضمن ارزیابی‌های روان‌شناختی و بالینی دانشجویان و ارائه خدمات راهنمایی و مشاوره در زمینه‌های آموزشی، تحصیلی، آموزش مهارت‌های ارتباطی، همانند روش‌های حل مسائل و ... در جهت ارتقاء سطح سلامت روانی دانشجویان گام‌های مثبتی برداشته شود. از این جهت مشاوره دانشجویی در راستای پیشرفت دانشجویان در امور زندگی و تحصیلی در تمامی زمینه‌ها اعم از مسائل ازدواج، مبحث خانواده، امور تحصیلی، آسیب‌های اجتماعی، پیشگیری از اعتیاد و ... با مشاورین صورت می‌گیرد تا همواره دانشجویان از این منظر نیز مورد توجه قرار گیرند.	در صورت عدم توجه به این مهم در برنامه ریزیها سلامت دانشگاهیان از جنبه‌های گوناگون مورد تهدید قرار گرفته و از پویایی و نشاط محیط دانشگاه کاسته خواهد شد و اثرات نیز در فضای عمومی جامعه بر جای خواهد ماند.
۲	امور رفاهی دانشجویان	دانشجویان، قشر فرهیخته در هر جامعه می‌باشند. آنان با آموزش، پژوهش و تحقیق سر و کار دارند. این پژوهشگران، سازندگان آینده ایران اسلامی هستند. چرخهای دوار اقتصاد با دست توانای آنان به دوران خواهد افتاد. پس هر گونه فعالیتی در جهت رفاه این قشر به آینده مملکت کمک شایانی خواهد نمود. اکنون در دانشگاهها، معاونت دانشجویی یکی از مهمترین معاونتهای دانشگاه بوده که در راستای رفاه و آسایش این محققان گام برمی‌دارد و ارتباط مستقیمی با دانشجویان دارد و به مسائل رفاهی، وام‌های تحصیلی، وام مسکن، شهریه، خوابگاه، امور نقلیه و ... دانش پژوهان پرداخته و این نشان از حساسیت این معاونت با حجم گسترده فعالیت در پیگیری امور رفاهی دانشجویان دارد.	توجه ناکافی به این حوزه از تمرکز دانشجویان به اصلترین وظیفه آنان که همانا درس خواندن و تولید علم میباشد خواهد کاست و در روند تحصیلی آنان دغدغه‌ای اساسی ایجاد خواهد نمود.

<p>عدم برنامه ریزی مناسب در این حوزه نسل جوان را که در معرض آماج تهاجمات فرهنگی است با مخاطرا جدی روبرو خواهد کرد و علم بدون دین انسان را به سر منزل مقصود نخواهد رساند.</p>	<p>دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی هر جامعه معرف و مبین بالاترین تفکر و علم آن جامعه محسوب می شوند و اصول جهان بینی و نظام اعتقادی و ارزشی جامعه را در خود متجلی می سازند و با تربیت متفکران و دانشمندان و مدیران آینده، در جهت بخشیدن به حرکت های گوناگون فکری، اعتقادی، فرهنگی و سیاسی جامعه مؤثر واقع می شوند از این رو تقویت مبانی اسلامی و دینی را از اولویت های دانشگاه بوده و: اگر دانشجویان خود را به علم، ایمان و معرفت مجهز کنند و بدانند که علم و تخصص خود را در چه مسیری به کار گیرند موجب سرفرازی مملکت اسلامی ایران و درخشش آن در دنیا می شوند و همچنین مسائل فرهنگی، اخلاقی و دینی می تواند به صورت هدفمند به علم جهت دهد از این رو توجه به مسائل فرهنگی تربیتی دانشگاهیان به ویژه دانشجویان در کنار مسائل علمی بسیار حائز اهمیت است.</p>	<p>ایمان دینی، مبانی اعتقادی و فرهنگ اسلامی</p>	<p>۳</p>
<p>باعث کندی انجام فعالیتها و افزایش هزینه ها و نارضایتی دانشجویان خواهد شد.</p>	<p>استفاده از فناوری مطلوب در فعالیتهای کاری سازمانها امری اجتناب ناپذیر است و دارای اهمیتی فوق العاده بالایی می باشد این مسئله سبب بهبود روشها گردیده و از اتلاف وقت و هزینه جلوگیری و کیفیت خدمات را افزایش خواهد داد، این فناوری باعث تسریع در ارائه خدمت به دانشجویان می شود.</p>	<p>کاربرد فناوری اطلاعات در امور رفاهی و فرهنگی</p>	<p>۴</p>

راهکارهای مورد نظر برای تعامل با موضوعات راهبردی

برای پرداختن به هر یک از موضوعات راهبردی و تعامل مناسب با آنها نیاز به طراحی راهبردها و ارائه پاسخ مناسب خواهیم داشت. در این بخش هر یک از موضوعات راهبردی مورد بررسی قرار گرفته و بر اساس فرصت‌ها، تهدیدها، ضعف‌ها و قوت‌های شناسایی شده، پاسخ مناسب در قالب راهکارهای پیش‌بینی شده برای هر یک از موضوعات ارائه شده است.

جدول ۷. راهکارهای مورد نظر برای تعامل با موضوع راهبردی «سلامت جسمی و روانی دانشگاهیان».

موضوع راهبردی	راهکارهای مورد نظر برای تعامل با موضوع راهبردی
سلامت جسمی و روانی دانشگاهیان	ترغیب دانشگاهیان(دانشجو، استاد و کارمند) به انجام فعالیت‌های ورزشی در محیط‌های عمومی
	توسعه زیر ساخت‌های ورزشی
	آشنایی دانشگاهیان(دانشجو، استاد و کارمند) با اصول علمی انجام صحیح فعالیت‌های ورزشی
	ارتقاء سطح ورزش قهرمانی در دانشگاه
	تقویت دوره های مهارت‌های زندگی(فردی، اجتماعی، فرهنگی)
	ارتقاء ارزش‌های اخلاق حرفه ای و پیشگیری از ناهنجاری‌های اجتماعی در دوران تحصیل دانشجویان

جدول ۸. اهداف و نتایج مورد انتظار برنامه راهبردی ۵ ساله در ارتباط با موضوع راهبردی «سلامت جسمی و روانی دانشگاهیان».

کد	هدف	شاخص	مقدار پایه (۱۳۹۰)	مقدار هدف (۱۳۹۵)
01	افزایش سرانه فضاهای ورزشی دانشگاهیان(دانشجو، استاد و کارمند)	متر مربع	۰/۸۸	۲/۰۴
02	افزایش آگاهی مخاطبان در خصوص اهمیت ورزش از طریق پیام	تعداد پیام درسال	۱۲	۶۰
03	افزایش نسبت دانشگاهیان(دانشجویان، اساتید و کارکنان) استفاده کننده از خدمات تربیت بدنی	تعداد کارمندان استفاده کننده	۲۵۰۰	۵۰۰۰
04	افزایش اردوهای آمادگی جهت افزایش تعداد مدال آوری در مسابقات ورزشی در سطح استان و کشور	تعداد اردوی برگزار شده	۳	۵
05	افزایش برگزاری مسابقات در رشته های مختلف ورزشی جهت ارتقاء انگیزه دانشگاهیان	تعداد مسابقات برنامه ریزی شده	۵	۸
06	افزایش تعداد دانشجویان دارای مهارت های زندگی	تعداد دانشجویان	۲۵۰	۶۰۰
07	افزایش تعداد نفرات استفاده کننده از خدمات مشاوره ای	درصد دانشجویان استفاده کننده	۲۷	۶۰
08	افزایش مشارکت دانشجویان در حوزه سلامت شناختی و رفتاری	درصد رابطین آموزش دیده	۳	۱۲
09	افزایش میزان آگاهی دانشجویان با مقررات انضباطی	درصد آگاهی	۱۵	۳۵

جدول ۹. راهکارهای مورد نظر برای تعامل با موضوع راهبردی «امور رفاهی دانشجویان».

موضوع راهبردی	راهکارهای مورد نظر برای تعامل با موضوع راهبردی
امور رفاهی دانشجویان	ارتقاء سطح کیفی غذای دانشجویان
	ارتقاء کیفی خدمات خوابگاهی
	بهبود تسهیلات اعطایی به دانشجویان
	ارتقاء سطح خدمات ایاب و ذهاب دانشجویان
	ارتقاء سطح خدمات تربیت بدنی به دانشجویان
	ایجاد دفاتر امور دانشجویی در واحدهای تابعه به منظور تسهیل دسترسی دانشجویان برای استفاده از خدمات

جدول ۱۰. اهداف و نتایج مورد انتظار برنامه راهبردی ۵ ساله ایمن‌سازی کشور در ارتباط با موضوع راهبردی «امور رفاهی دانشجویان».

کد	هدف	شاخص	مقدار پایه (۱۳۹۰)	مقدار هدف (۱۳۹۵)
01	افزایش درصد میزان رضایتمندی دانشجویان از کیفیت غذا	درصد رضایت مندی دانشجویان	۵۹	۷۰
02	افزایش سطح استاندارد تجهیز آشپزخانه مرکزی دانشگاه	درصد استانداردسازی تجهیزات	۷۰	۸۰
03	افزایش تنوع غذایی بر اساس هرم غذایی	تعداد منوهای غذایی قابل ارائه	۹۵	۱۵۰
04	افزایش میزان فضای سبز، محوطه سازی و امکانات تفریحی در خوابگاه‌ها	مترمربع به ازای هر دانشجو	۱	۲
05	نوسازی و استاندارد سازی سالانه تجهیزات رفاهی خوابگاه‌ها	درصد نوسازی و تعویض تجهیزات	۳۳	۴۵
06	افزایش درصد دریافت وام توسط دانشجویان متقاضی وام‌های ضروری	درصد دانشجویان استفاده کننده	۹۰	۱۰۰
07	افزایش درصد میزان رضایتمندی دانشجویان در زمینه مسائل رفاهی و دانشجویی	درصد رضایت مندی	۷۰	۸۰
09	افزایش میزان رضایتمندی دانشجویان از کیفیت و کمیت سرویس های ایاب و ذهاب	درصد رضایتمندی	۵۰	۷۰

۷۰	۳۰	درصد دانشجویان استفاده کننده	افزایش نسبت دانشجویان بومی استفاده کننده از سالن‌های ورزشی طرف قرارداد	O10
انفر-دوره	۳.نفر-دوره	نفر-دوره های آموزشی	افزایش تعداد دانشجویان شرکت کننده در دوره های آموزش رشته های ورزشی با تخفیف ویژه	O11

جدول ۱۱. راهکارهای مورد نظر برای تعامل با موضوع راهبردی «ایمان دینی، مبانی اعتقادی و فرهنگ اسلامی».

موضوع راهبردی	راهکارهای مورد نظر برای تعامل با موضوع راهبردی
ایمان دینی، مبانی اعتقادی و فرهنگ اسلامی	ایجاد و توسعه اماکن فرهنگی دانشگاه
	توسعه فعالیت‌های قرآنی
	ایجاد تنوع در برنامه های فرهنگی و هنری و ارتقاء کیفی آن

جدول ۱۲. اهداف و نتایج مورد انتظار برنامه راهبردی ۵ ساله در ارتباط با راهبرد «ایمان دینی، مبانی اعتقادی و فرهنگ اسلامی».

کد	هدف	شاخص	مقدار پایه (۱۳۹۰)	مقدار هدف (۱۳۹۵)
01	افزایش سرانه زیر بناهای فرهنگی	متر مربع	۰/۲۷	۱
02	افزایش پوشش حداکثری دانشجویان به منظور آشنایی با روان خوانی قرآن کریم	درصد دانشجویان آموزش دیده	۳۰	۸۰
03	افزایش تعداد حافظان، قاریان و مربیان متخصص قرآنی	تعداد نفرات آموزش دیده	۱۰	۵۰
04	افزایش درصد آگاهی مخاطبین در مورد سیره و روش زندگی اهل بیت علیهم السلام	درصد آگاهی	۵	۳۰
05	افزایش تعداد دوره های آموزشی ارتقاء معرفت دینی	تعداد دوره های آموزشی انجام شده	۳	۸
06	افزایش درصد دانشجویانی که استعداد های هنری آنان کشف و تقویت شده است	درصد دانشجویان	۵	۲۰
07	افزایش درصد دانشجویان آمر به معروف و ناهی منکر (عفاف و حجاب)	درصد دانشجویان	۱۰	۵۰
08	افزایش درصد پوشش مراسم و مناسبت های ملی و مذهبی	درصد پوشش مراسم ها	۵۰	۸۰
09	افزایش درصد دانشجویان شرکت کننده در اردوهای فرهنگی و تفریحی	درصد دانشجویان شرکت کننده	۹	۲۷
010	افزایش تعداد تشکل های دانشجویی فعال	تعداد تشکل ها	۱	۴

۹۰	۳۰	درصد دانشجویان شرکت کننده	افزایش نسبت دانشجویان شرکت کننده در فریضه نماز جماعت	O11
۸	۳	تعداد کارگاه‌های آموزشی برگزار شده	افزایش مهارت طراحی و نشر نشریات دانشجویی	O12
۵۰	۱۰	درصد خرید کالای فرهنگی از بودجه فرهنگی	افزایش نسبت دانشجویان برخوردار از کالاهای فرهنگی در خوابگاه‌ها	O13
۸۰	۵۰	درصد دانشجویان مشارکت کننده	افزایش درصد حضور دانشجویان در برنامه های فرهنگی	O14
۱۰۰	۷۰	درصد رضایتمندی دانشجویان	افزایش درصد رضایتمندی دانشجویان از برنامه های فرهنگی	O15
۵۰	۵	درصد حمایت‌های صورت گرفته	افزایش درصد حمایت از کانون‌های فرهنگی و هنری	O16
۹۰	۳۰	نفر - دقیقه	افزایش سرانه کتابخوانی در دانشجویان	O17

جدول ۱۳. راهکارهای مورد نظر برای تعامل با موضوع راهبردی «کاربرد فناوری اطلاعات در امور رفاهی و فرهنگی».

موضوع راهبردی	راهکارهای مورد نظر برای تعامل با موضوع راهبردی
کاربرد فناوری اطلاعات در امور رفاهی و فرهنگی	ارائه خدمات رفاهی و فرهنگی به صورت الکترونیک به دانشگاهیان(دانشجو، استاد و کارمند)
	ارتقاء سطح خدمات اتوماسیون تغذیه

جدول ۱۴. اهداف و نتایج مورد انتظار برنامه راهبردی ۵ ساله در ارتباط با موضوع راهبردی «کاربرد فناوری اطلاعات در امور رفاهی و فرهنگی».

کد	هدف	شاخص	مقدار پایه (۱۳۹۰)	مقدار هدف (۱۳۹۵)
O1	افزایش درصد دانشجویان ثبت نام کننده از طریق اینترنت ویژه دانشجویان جدیدالورود	درصد دانشجویان	۰	۱۰۰
O2	افزایش استفاده کنندگان از خدمات الکترونیکی تربیت بدنی دانشگاه	درصد استفاده کنندگان	۰	۱۰۰
O3	افزایش درصد دانشجویان ثبت نام کننده در اردوهای دانشجویی از طریق اتوماسیون	درصد دانشجویان	۰	۱۰۰
O4	افزایش درصد دانشجویان استفاده کننده از دستگاه حضور و غیاب الکترونیک در خوابگاه‌ها	درصد دانشجویان	۰	۱۰۰
O5	افزایش درصد رضایت‌مندی دانشجویان از خدمات الکترونیک	درصد رضایت‌مندی دانشجویان	۵۰	۸۵
O6	افزایش سرعت اینترنت در خوابگاه‌ها	پهنای باند(گیگا بایت)	۴	۸
O7	افزایش تعداد دانشجویان استفاده کننده از خدمات اینترنت	درصد دانشجویان استفاده کننده	۵۹	۸۵
O8	راه اندازی سیستم افزایش اعتبار اینترنتی با استفاده از دستگاه های pos	تعداد سیستم راه اندازی شده	۱	۶
O9	افزایش تعداد دستگاه‌های اتوماسیون تغذیه	تعداد دستگاه های اتوماسیون نصب شده	۱۷	۲۵